

NORMAS DE PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES ORALES

Fecha límite de presentación: 17 de mayo de 2009

A. NORMAS GENERALES

1. Solo se aceptarán originales que no hayan sido objeto de publicación en revistas, ni de comunicaciones en otros congresos.
2. Las comunicaciones aceptadas serán valoradas por el Comité científico y editadas en la revista Sexología Integral. La organización se reserva el derecho sobre tal edición.
3. La evaluación de las comunicaciones por parte del Comité científico será inapelable. La organización podrá rechazar cualquier comunicación que no se adapte a las normas expuestas.
4. El número máximo de firmantes por comunicación se limita a SEIS. Salvo indicación expresa, se entenderá que el primer firmante será el presentador de la comunicación
5. La aceptación o rechazo de las comunicaciones se notificará por e-mail a los autores, desde la secretaría técnica, por lo que es requisito indispensable indicar una dirección de correo electrónico.

B. CONTENIDO Y FORMATO

La comunicación constará de:

■ Autores

Escriba los dos apellidos de cada autor seguidos de las iniciales del nombre, separando los diferentes autores mediante comas. Si la persona que presenta la comunicación, en el caso de resultar seleccionada, no es el primer autor, indique la persona que la realizará subrayando el nombre de la misma. El autor que presente la comunicación deberá estar necesariamente inscrito al Congreso. Por cada inscripción se admitirán como máximo 2 comunicaciones.

■ Título

Escriba el título con mayúsculas, sin abreviaturas, en negrita.
No se identificará a los autores o centro de trabajo en el título.

■ Estructura

Utilice mayúsculas para el nombre de cada apartado.
Incluirá los apartados de:

- Introducción.
- Diseño.
- Objetivos.
- Metodología.
- Resultados.
- Conclusiones.

■ Texto

Se remitirá un resumen de la comunicación, siguiendo las mismas normas sobre contenido y formato que figuran en el apartado B y según procedimiento de remisión incluido en el apartado C. El resumen tendrá una extensión máxima de 300 palabras, excluidas tablas y gráficos. El tiempo para esta presentación en la mesa correspondiente será de 10 minutos, posteriormente el moderador de la mesa podrá abrir un turno de preguntas.

Utilice interlineado sencillo (salvo entre párrafos) y sin identificaciones.

No utilice negritas. Si utiliza abreviaturas, la primera vez deberán ir precedidas por el término completo.

■ Plazos

La fecha límite para la presentación será el 17 de mayo de 2009.

C. PROCEDIMIENTO DE REMISIÓN DE COMUNICACIONES

Las comunicaciones deberán remitirse a la Secretaría Técnica del Congreso a través de la página web del foro www.sexologiaintegral.es, siguiendo las instrucciones indicadas.

No se aceptará la remisión por correo postal, correo electrónico o fax.

La Secretaría Técnica confirmará el acuse de recibo mediante e-mail a la dirección desde donde se envió la solicitud. Si en un plazo de 5 días no se ha recibido respuesta o ante cualquier otro problema, rogamos contactar con la Secretaría Técnica:

Secretaría Técnica I Foro Científico Sexología Integral

DRUG FARMA CONGRESOS

C/ ANTONIO LÓPEZ, 249-1º

28041 MADRID

e-mail: lpnizo@drugfarmacongresos.com

Teléfono: 91 792 13 65 • 91 792 20 32

Fax: 915002075